

 <b>SUMTEX CZ s.r.o.</b> <small>Šumperk</small>	<h1>Politika kvality</h1>	<b>2-V- 01</b>
Vydal: Mrázová Daniela, MK	Datum vydání: 01.01.2018	Strana: 1 / 2

## Politika kvality společnosti SUMTEX CZ s.r.o.

Společnost SUMTEX CZ s.r.o. je stabilní českou firmou se sídlem v Šumperku, která vznikla v roce 1992. Je v majetku jediného vlastníka a zaměstnává 120 zaměstnanců.

Společnost SUMTEX CZ s.r.o. je významným dodavatelem rezných tkanin pro evropský trh. Základní vizí společnosti je být vyhledávaným a optimálním obchodním partnerem a dodavatelem oblasti výroby tkanin (např.: pro bytový textil, oděvních tkanin a širokého spektra tkanin pro technické textilie) určených k následné úpravě.

Vrcholové vedení společnosti SUMTEX CZ s.r.o., v souladu se strategickými záměry společnosti, vyhláší následující Politiku kvality s cílem plně uspokojovat požadavky a očekávání našich zákazníků, vlastníka a všech zainteresovaných stran, neustále zvyšovat efektivnost systémů managementu kvality a dosáhnout úspěšnost v podnikání. SQM je vnímáno jako hlavní nástroj neustálého zvyšování kvality a efektivního využívání provozních nákladů.

**Prostřednictvím Politiky kvality jsou stanoveny rozhodující principy:**

### 1.princip

#### Kvalita, učení se, inovace, zlepšování

- ✓ Postavení kvality na první místo
- ✓ Neustálého zlepšování výrobků, zvyšování efektivnosti a účinnosti všech procesů, systému managementu kvality a včasného přijímání preventivních opatření.
- ✓ Hledání nových možností pro zlepšování a promítání zkušeností, odbornosti a invence našich zaměstnanců do našich produktů a služeb, jejichž hodnota tímto roste.
- ✓ Podpory trvalého rozvoje odborné způsobilosti, znalostí v oblasti řízení, komunikace a týmové práce u klíčových zaměstnanců a jejich motivace k produktivní a dobře odvedené práci.
- ✓ Využívání podnětů pracovníků ke zlepšování výkonnosti všech procesů a činností.
- ✓ Úcty k tvořivým a profesně zdatným spolupracovníkům, kteří jsou mistry ve svém oboru.

### 2.princip

#### Zaměření na zákazníka

- ✓ Poznávání a analyzování současných i budoucích potřeb našich zákazníků
- ✓ Plnění požadavků a očekávání našich zákazníků, spolehlivost a pohotovost dodávek v požadované kvalitě a termínu, urychlené řešení připomínek, stížností a reklamací našich zákazníků
- ✓ Měření spokojenosti zákazníků a vyvozování dalších aktivit na základě tohoto měření.
- ✓ Zajištění prosperity celé společnosti prostřednictvím spokojených zákazníků

### 3.princip

#### Rozvoje partnerství, dodavatelských vztahů

- ✓ Udržování otevřené komunikace a dlouhodobé spolupráce a budování vzájemně prospěšných vztahů se všemi zainteresovanými stranami (zákazníci, zaměstnanci, dodavatelé, externí auditoři, společnost...)
- ✓ Aktivní spolupráce s dodavateli, kteří mají významnou spoluúčasť na tvorbě kvality poskytovaných produktů, při objasňování vzájemných požadavků u dodávaného materiálu a ostatních produktů.
- ✓ Monitorování a hodnocení způsobilosti našich dodavatelů

 <b>SUMTEX CZ s.r.o.</b> <small>Šumperk</small>	<h1>Politika kvality</h1>	<b>2-V-01</b>
Vydal: Mrázová Daniela, MK	Datum vydání: 01.01.2018	Strana: 2 / 2

**4.princip                      Systémového přístupu k managementu, procesního přístupu**

- ✓ Ztotožnění se zásadami normy ČSN EN ISO 9001:2009, jako s principy účinného a neustálého zdokonalování řízení procesů ovlivňujících kvalitu produktu a vedoucích k uspokojování potřeb a očekávání zákazníků a všech zainteresovaných stran.
- ✓ Tvorby potřebných organizačních, personálních a finančních zdrojů pro udržení, rozvoj a neustálé zlepšování QMS.
- ✓ Definování procesů a vnímání činností v organizaci jako vzájemně na sebe působících procesů a stanovení jasných zodpovědností a pravomocí pro řízení procesů
- ✓ Přístupu k rozhodování zakládající se na faktech

**5.princip                      Společenské odpovědnosti organizace**

- ✓ Aktivního přijímání, uplatňování a rozvíjení konceptu společenské odpovědnosti a etiky podnikání s cílem zvyšovat kvalitu života jednotlivců, místních komunit i společnosti jako celku. Společnost jako samostatný dokument vydala Etický kodex.
- ✓ Otevřené, upřímné a zodpovědné komunikace s důrazem na kultivování vztahů se zákazníky i mezi pracovníky společnosti. Usilování o důvěru a spokojenost zákazníků i pracovníků
- ✓ Minimalizace vzniku odpadů a emisí, v rámci technických a ekonomických možností a zabránění plýtvání surovinami a energiemi pomocí kontroly materiálových vstupů i samotných technologických postupů.
- ✓ Snižování a předcházení rizika vzniku úrazů, havárií a nehod na pracovištích pomocí neustálého zlepšování systému BOZP a PO.

Vedení společnosti se zavazuje k neustálému zlepšování efektivnosti systému managementu kvality a k odpovědnosti za tuto efektivnost, je si vědomo svých rizik, které snižuje díky plánovaným opatřením, interním a externím aspektům, a to vše v kontextu organizace. Při plánování a realizaci změn SMK je zajištěna integrita. Naše společnost trvale plní příslušné požadavky zákonů a předpisů, a dále požadavky zákazníka, které jsou určeny a pochopeny. Politika kvalita je jednou ročně přezkoumána v rámci Přezkoumání SMK.

Politika kvality je ve společnosti vydána jako samostatný dokument, a jsou s ní seznámeni všichni pracovníci.

V Šumperku dne 01.01.2018

---

Daniela Mrázová, MK